



GRUPO GAYBO

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

GRUPO CAYBO

El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la nueva Identidad Visual de Grupo Caybo.

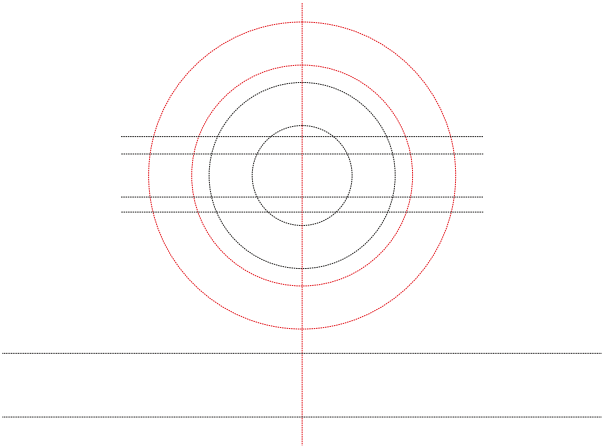
Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la nueva imagen de Grupo Caybo necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este Manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

El Manual de la Marca debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa, y su convivencia con sus Productos.

Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

ÍNDICE



LA MARCA | **5**

**CONSTRUCCIÓN
Y APLICACIÓN** | **6**

COLOR | **10**

TIPOGRAFÍA | **13**

**USOS NO
CORRECTOS** | **14**

CONTACTO | **15**



LA MARCA

La marca como señal de expresión y emisaria de identidad de la empresa toda, así como herramienta insustituible para la correcta gestión del Branding -uno de los activos estratégicos más importantes-, deberá ser capaz en todo momento, de comunicar y transmitir de forma coherente y consistente sus propios valores, a los diferentes públicos de interacción en su interior y exterior.

Es con ese propósito y en acuerdo a las exigencias actuales de la normalización gráfica universales, que se ha creado, diseñado y desarrollado el presente manual, del sistema de identidad visual de la presente marca corporativa, para que el mismo sirva de guía al momento de su reproducción fidedigna, total y parcial, para los diferentes gestores en las acciones de comunicación de la empresa.

CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

Isotipo



Logotipo

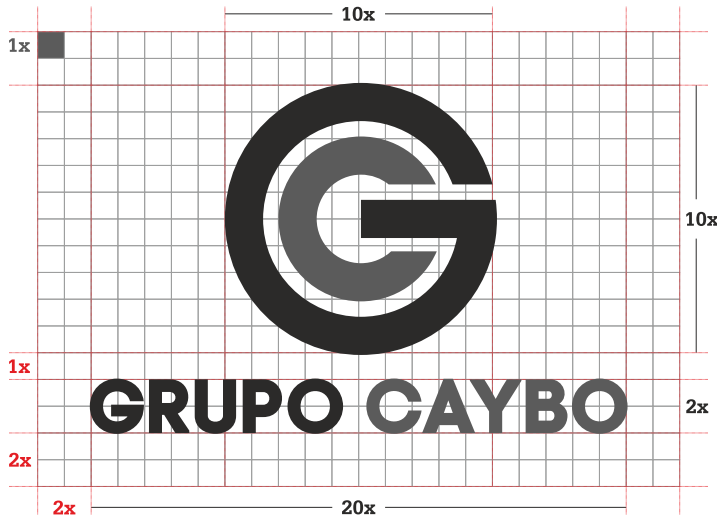
GRUPO CAYBO

Los dos círculos concéntricos que dan forma a las iniciales de la marca, le brindan al Isotipo una alta pregnancia y un gran poder identificador, al mismo tiempo que la tipografía elegida, gruesa, simétrica y sencilla de formas, le otorga al logotipo una fortaleza que transmite liderazgo. La sencillez de sus formas le aportan además, una sensación de proximidad y compromiso como valores añadidos.

El Isologotipo representa una marca moderna, con identidad propia, con personalidad fuerte y definida y con el peso específico suficiente para servir de soporte a todas las demás empresas que pertenecen al grupo.

CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

Isologotipo versión ORIGINAL



Esta versión del Isologotipo se tomará como referente para representar a la marca.

En aquellos casos en que el espacio disponible para su representación, requiera, para su mejor percepción y lectura, de una disposición apaisada, se deberá recurrir a la versión horizontal del mismo.

MODULACIÓN

EL Isologotipo en su versión original, se inscribe en una superficie modular total de proporciones 20x13, la cual incluye la medida de separación entre el Isotipo y el Logotipo (1x).

El valor "X" establece la unidad de medida.

De esta forma aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

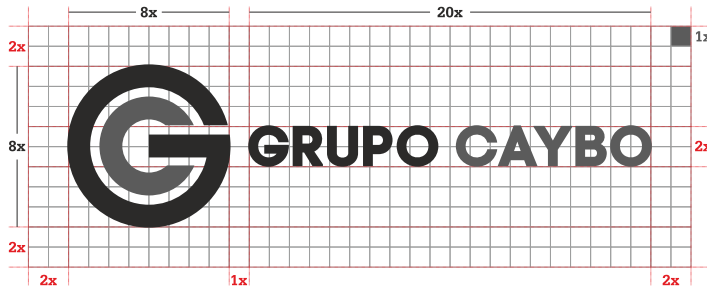
ÁREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al Isologotipo de 2x, la cual deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran con su percepción y lectura.

Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando al logotipo del resto de los elementos de la página, ya sean textos o imágenes.

CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

Isologotipo versión HORIZONTAL



Esta versión del Isologotipo se deberá utilizar toda vez que el espacio disponible para representar a la marca tenga una disposición apaisada.

En todos los demás casos, se deberá utilizar siempre la versión original del mismo.

MODULACIÓN

EL Isologotipo en su versión horizontal, se inscribe en una superficie modular total de proporciones 29x8, la cual incluye la medida de separación entre el Isotipo y el Logotipo (1x).

El valor "X" establece la unidad de medida.

De esta forma aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

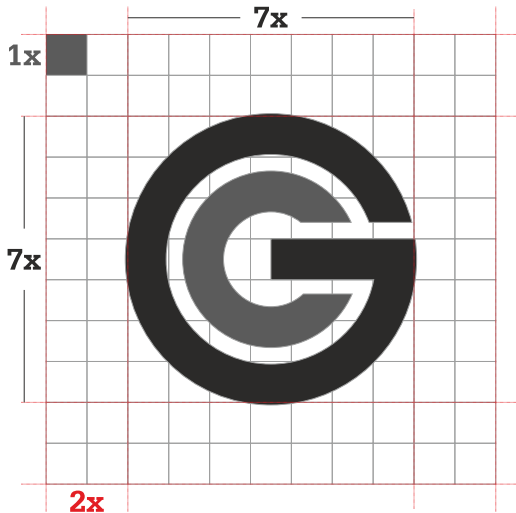
ÁREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al Isologotipo de 2x, la cual deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran con su percepción y lectura.

Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando al logotipo del resto de los elementos de la página, ya sean textos o imágenes.

CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

Isotipo



El Isotipo se deberá utilizar toda vez que se quiera representar a la marca, sin su denominación.

Generalmente esta aplicación se destina a representar a la marca en aplicaciones de señalética, merchandising, marcas de agua, uniformes, vehículos, etc., permitiendo "alivianar" a la misma, sin perder identidad.

MODULACIÓN

EL Isotipo se inscribe en una superficie modular de proporciones 7x7.

El valor "X" establece la unidad de medida.

De esta forma aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

ÁREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al Isotipo de 2x, la cual deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran con su percepción y lectura.

Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando al logotipo del resto de los elementos de la página, ya sean textos o imágenes.

COLOR



Pantone: PROCESS BLACK C
C:30 | M:0 | Y:0 | K:100
R:0 | G:0 | B:0



Pantone: PROCESS BLACK C 80%
C:0 | M:0 | Y:0 | K:80
R:91 | G:91 | B:91



GRUPO CAYBO

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

El Logotipo está compuesto por dos colores, el negro que representa a la palabra GRUPO y el gris que representa a la palabra CAYBO. Esta misma referencia se repite en el Isotipo con cada una de las iniciales representadas.

La elección de la paleta se realizó en base a los atributos y valores representados por ambos colores. El negro le otorga atemporalidad y elegancia, al mismo tiempo que permite representar y abarcar bajo su égida al resto de las marcas del grupo, con toda su variedad cromática. Por su parte, el gris remite a metales con toda su solidez y robustez, complementándose perfectamente con el negro, como tono menor de éste.

COLOR

APLICACIONES CROMÁTICAS



Sobre fondos claros



Sobre fondos oscuros



Sobre fotografías



A una tinta sobre blanco



Diapo sobre negro



Sobre fondo blanco

COLOR

APLICACIONES CROMÁTICAS ESPECIALES



Estas aplicaciones cromáticas se utilizan en casos especiales y únicamente cuando la marca **GRUPO CAYBO** interactúa con una de las marcas pertenecientes al grupo.

En cada uno de esos casos específicos, el color negro de la palabra **GRUPO**, adopta el color principal del logotipo de la marca con la cual interactúa (véase el ejemplo). El gris de la palabra **CAYBO** se mantiene inalterado.

Para las versiones diapo sobre el color principal del logotipo de la marca con la cual interactúa, se mantiene calando en blanco.

TIPOGRAFÍA

CODE PRO BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

CODE PRO DEMO

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

CODE PRO LIGHT DEMO

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

MUSEO SANS 900

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

MUSEO SANS 500

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

La familia tipográfica corporativa de GRUPO CAYBO es la **CODE**.

Utilizándose la **CODE PRO BOLD** para el denominativo de la marca, parte de su señalética y de su comunicación externa.

Y para algunos usos alternativos, se complementa con la **CODE PRO DEMO** y la **CODE PRO LIGHT DEMO**.

Se eligió esta familia tipográfica por la sencillez de sus formas y su simetría, las cuales le aportan claridad, modernidad y buena legibilidad.

Para todo lo referente a textos corporativos y complementos en señalética y demás aplicaciones, se eligió la tipografía **MUSEO SANS 900** y **MUSEO SANS 500**.

USOS NO CORRECTOS

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afecten a la imagen de la Identidad Corporativa.



CONTACTO



Salt Lake y Galileo
Chalet "Ibérica". Pda. 14
Punta del Este

+598 4249 8210

info@grupocaybo.com

www.grupocaybo.com

WWW.GRUPOCAYBO.COM