

Benvolgut client,

Seguint amb les millores que venim realitzant i d'acord amb el nostre departament de comunicació i màrqueting, hem cregut convenient canviar el nom comercial Titanium que fins ara hem utilitzat.

Aquest canvi de marca no tant sols suposa la substitució d'una paraula per una altra, si no que pretén apropar-se a la realitat del nostre producte potenciant les virtuts que el caracteritzen, es a dir: finestres que aportin estankuitat, calidesa i confort als habitatges.

Amb aquest objectiu doncs, ens complau presenta'ls-hi finestres i sistemes d'alumini:



com a logotip i nom distintiu dels nostres productes.

Aprofitant aquest canvi d'identitat comercial, des de el nostre departament de comunicació treballarem intensament per tal de vincular el nom **THERMIA** a finestres de qualitat i un bon referent en el mercat.

Tenim la seguretat de que aquesta iniciativa ha de permetre millorar les expectatives comercials de tota la nostra clientela que a diari ens acompanya i, sense qui no seria possible avançar amb aquest projecte que ens il·lusiona.

En el cas de que aquest canvi els afecti en alguna acció que hagin pres en relació l'antic nom, ens posem des d'ara a la seva disposició per tal d'ajudar-los amb tot el que calgui i no perjudicar-los econòmicament.

Properament rebran la visita del nostre agent de zona, qui els aportarà més informació, així com documentació actualitzada amb la nova marca comercial.

Agraint-los-hi la seva estimada col·laboració,

L'equip d'Aluminis Dimac

